

Précurseur d'une démarche transversale Stéphane Plassier dessine des pièces uniques ou manufacturées, fabrique des images et des discours qui accompagnent la trajectoire des produits culturels et/ou industriels qu'il conçoit.

La simplicité des formes, le travail de la couleur et l'humour fondent la singularité de son style. L'absence d'ornementation est souvent sa marque de fabrique, elle peut aussi laisser place à des créations saturées d'artifices.

La sirène ailée, qui rallie les signes de l'air et de l'eau estampille ses créations et en est régulièrement le sujet.

Après des études d'arts plastiques et d'histoire de l'art à Rennes, Stéphane Plassier se passionne pour la mode.

Le couturier Jacques Tiffeau, disciple et proche de Christian Dior lui donne l'impulsion décisive en lui transmettant son savoir-faire. Stéphane Plassier bâtit dès lors un vestiaire pour femme et pour homme qui sillonne les podiums d'automnes en hivers et de printemps en étés.

IL ressuscite le *marcel* et le *kangourou* sous forme d'un concept pour homme et pour femme : Dessus-dessous (marque déposée) et cosigne sur ce thème une collection capsule avec Christian Lacroix.

Après avoir installé le concept store GUS à Paris, il crée une ligne de vestes objets « Beautiful Jacket », une collection de maroquinerie, le tout pour hommes bien que largement coopté par les femmes.

Plassier Dessine pour les porcelaines Raynaud à Limoges une collection d'art de la table décalée et minimaliste, vaisselle pour hommes, encore. il dessine deux montres pour Swatch, conçoit une ligne de mobiliers modulables « pélican », revisite les miséricordes, méridiennes et prie-Dieu pour la manufacture Henryot & cie, signe une ligne d'objets pour le quotidien « le Monde », customise la chaise Langue de Pierre Paulin.

Puis Stéphane Plassier dessine la façade et l'architecture de la nouvelle aile de l'hôtel Ousteau de Beaumanière aux Baux de Provence. En 2008, il signe le design intérieur, le mobilier et la signalétique de l'Esav, École supérieure des Arts visuels de Marrakech et conçoit un projet de bungalow bio- climatique en bois.

Stéphane Plassier multiplie les axes de création.

Depuis ses débuts, sous l'égide de Jacques Pilhan, il flirt avec la communication politique, décline les étoiles du drapeau européen et construit ses premiers décors gigantesques sur la grand place de Bruxelles pour le Parlement Européen.

Jean Bousquet, maire de Nîmes, lui propose la direction artistique de la Feria de Nîmes, décors, défilés de rue, affiches, customisation des bâtiments et spectacle dans les arènes. Puis il conçoit la scénographie « Mariages » pour le musée Galliéra, musée de la mode de la ville de Paris. Jean Louis Dumas lui confie la scénographie de l'exposition « scarf dance » pour la maison Hermès à la National Academy of Design, à New York.

A la fin des années 90, il signe les décors du Journal télévisé du design « si ça vous change » le samedi sur France 2, qu'il coprésente avec Yolaine de la Bigne.

Pour le passage à l'An 2000, Stéphane Plassier pose une grande installation qui enveloppe les arènes de Nîmes à laquelle collaborent de nombreux artistes dont Lydie Jean dit Pannel, Enki Bilal Lambert Wilson...

En 2002, Lambert Wilson lui confie la scénographie, et les décors de « Bérénice » au festival d'Avignon puis au théâtre national de Chaillot. Il élabore la campagne de communication et d'affichage pour le musée d'Orsay « Musée d'Orsay, musée vivant ».

Un projet culturel, caravana negra, rassemble l'ensemble de ces savoirs faire. C'est une manifestation artistique, qui rend hommage à la couleur noire. Elle met en scène les sons, les couleurs et les saveurs du « noirs » à travers des œuvres de plasticiens, designers, couturiers et artistes de tous horizons. Coproduite par l'institut Français de Madrid et l'ambassade de France en Espagne en 2010, après un bivouac à Buenos Aires en 2014 sous les auspices de l'ambassade de France en Argentine et l'institut français de Buenos aires La caravane noire a désormais pour objet de parcourir le monde (<http://caravana-negra.com>).

Après trois années passées à Buenos Aires Plassier prends en charge en 2015 la direction artistique des dentelles Darquer (dentelles de calais depuis 1840) signe début 2016 une série de carrelage pour la magnifique manufacture de carreaux de ciments CAROCIM, et dessine une ligne de mobiliers pour homme « les garçonnières » à laquelle s'ajoute une gamme de luminaires sirène.

L'ensemble de ces travaux, sont montrés à l'académie d'architecture dans le salon du magnifique hôtel de Chaulnes, en février 2016 et une semaine chaque mois sous la verrière à l'aplomb de ses ateliers parisiens sur rendez-vous.